

DEMONSTR8

MEMORY MAKING MARKETING

DO YOU WANT TO MAKE MEMORIES TOGETHER?

ACCOUNT DIRECTOR

Demonstr8 is een van de grootste experiëntiële marketingbureaus van België. Het werd opgericht in 1997 in de overtuiging dat er in de reclamesector een plaats was voor een agentschap dat merken dichter bij de consumenten bracht en voor hen inhoud toevoegde. Sindsdien heeft Demonstr8 een "Memory Making Marketing" filosofie aangenomen en brengt het merken tot leven door middel van één-op-één merkervaringen. Het speelt in op de zoektocht van de consument naar nieuwe ervaringen die ook digitaal gedeeld kunnen worden. In de 25 jaar sinds zijn oprichting heeft Demonstr8 gewerkt voor meer dan 300 verschillende merken. Vandaag omvat ons klantenportefeuille toonaangevende bedrijven als AB InBev, Coca-Cola, ING, Jacobs Douwe Egberts, Mondelez, Unilever en vele anderen.

We zijn op zoek naar een Account Director die energie haalt uit het bouwen en onderhouden van relaties met onze klanten.

Iemand met een leidersmentaliteit en die de vaardigheden in huis heeft om de teams, intern en extern, te motiveren om zo tot het beste resultaat te komen om de doelstellingen van het agentschap en zijn klanten te halen. De persoon die we zoeken is een doener en kan een (experiential) marketing traject van briefing tot debriefing sturen, maar heeft tegelijkertijd de nodige strategische bagage om merkverhalen te bouwen. Hij of zij deinst niet terug voor het autonoom beheren van het volledige financiële kader van zijn of haar klantenportfolio. Iemand die beschikt over de nodige kennis & credibiliteit én door klanten wordt gezien als een belangrijke business partner. Wanneer de plannen vorm krijgen of vorm dienen te krijgen of wanneer nieuwe briefings op til staan wordt er daarom door onze klanten aan de Account Director gedacht.

Your cup of tea? Stuur meteen je motivatiebrief en curriculum vitae naar vacature@demostr8.com met als onderwerp "Vacature Account Director".

SOMEONE LIKE YOU?

- Je bent een uitstekende en overtuigende communicator - zowel schriftelijk als mondeling - en dit in het Nederlands, Frans en Engels.
- Connecteren met klanten is jouw ding.
- Je hebt sterke project management skills.
- Je bent een strategisch denker en bent gepassioneerd door trends & innovaties.
- Je werkt resultaatgericht en zelfstandig.
- Je hebt minimum 4 tot 6 jaar ervaring in de marketing sector (field marketing is een plus), in een agentschap of aan kantenzijde.
- Je hebt al eerder de leiding gehad over een team van account en/of project managers en beschikt over goede team management skills.
- Je wil een job met een ruim en gevarieerd takenpakket met ruimte voor ontwikkeling en opleidingen.
- Je bent kritisch voor jezelf, oplossingsgericht, leergierig, georganiseerd, stressbestendig, hebt oog voor detail en kan multi-taken.

DIT HEEFT DEMONSTR8 JOU TE

BIEDEN:

- Een tweetalige werkomgeving in een trendy kader, gebouwd op 25 jaar stevige fundering.
- Een uitdagende job en de kans om te werken voor de grootste multinationals.
- Getalenteerde collega's om steeds te blijven groeien.
- Een aantrekkelijk salaris, aangevuld met een auto, maaltijdcheques en andere voordelen en verwachtingen.
- Een laptop en smartphone, inclusief abonnement.
- Een KMO bedrijf met familiale sfeer.
- Doorgroei mogelijkheden, begeleiding en regelmatige feedbackmomenten.
- Een omgeving waar je mee bouwt aan de invulling van de job en aan het succes, de richting en innovatie van het bedrijf.



CHECK US OUT
ON INSTAGRAM!

DEMONSTR8

MEMORY MAKING MARKETING

DO YOU WANT TO MAKE MEMORIES TOGETHER?

ACCOUNT DIRECTOR

Demonstr8 est l'une des plus grandes agences de marketing expérientiel en Belgique. Elle a été fondée en 1997 sur la conviction que dans l'industrie de la publicité, il y avait une place pour une agence qui rapprochait les marques des consommateurs et leur ajoutait du contenu. Depuis lors, Demonstr8 a adopté une philosophie « Memory Making Marketing » et donne vie aux marques grâce à des expériences de marque individuelles. Il répond à la recherche du consommateur de nouvelles expériences qui peuvent également être partagées numériquement. Au cours des 25 années écoulées depuis sa création, Demonstr8 a travaillé pour plus de 300 marques différentes. Aujourd'hui, notre portefeuille de clients comprend des entreprises de premier plan telles que AB InBev, Coca-Cola, ING, Jacobs Douwe Egberts, Mondelez, Unilever et bien d'autres.

Nous recherchons un Account Director qui puise son énergie dans l'établissement et le maintien de relations avec nos clients.

Quelqu'un avec une mentalité de leadership et qui a les compétences pour motiver les équipes, internes et externes, afin d'obtenir les meilleurs résultats pour atteindre les objectifs de l'agence et de ses clients. La personne que nous recherchons est un faiseur et peut piloter un processus de marketing (expérientiel) du briefing au débriefing, mais possède en même temps le bagage stratégique nécessaire pour construire des histoires de marque. Il n'hésite pas à gérer de manière autonome l'ensemble du cadre financier de son portefeuille clients. Quelqu'un qui possède les connaissances et la crédibilité nécessaires et qui est considéré par les clients comme un partenaire commercial important. Lorsque les plans se concrétisent ou doivent se concrétiser ou lorsque de nouveaux briefings s'annoncent, nos clients pensent donc au Account Director.

Your cup of tea ? Envoyez immédiatement votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à vacature@demostr8.com avec pour objet « Vacature Account Director ».

VOUS

- Vous êtes un excellent et convaincant communicateur - tant à l'écrit qu'à l'oral - et ce en néerlandais, français et anglais.
- La connexion avec les clients est votre truc.
- Vous avez de solides compétences en gestion de projet.
- Vous êtes un penseur stratégique et passionné par les tendances et les innovations.
- Vous travaillez de manière autonome et axée sur les résultats.
- Vous avez au moins 4 à 6 ans d'expérience dans le secteur du marketing (le marketing terrain est un plus), en agence ou côté client.
- Vous avez déjà dirigé une équipe de gestionnaires de comptes et/ou de projets et vous avez les compétences nécessaires en gestion d'équipe.
- Vous souhaitez un emploi avec une palette de tâches large et variée avec possibilité d'évolution et de formation.
- Vous êtes autocritique, axé sur les solutions, désireux d'apprendre, organisé, résistant au stress, avez le souci du détail et pouvez effectuer plusieurs tâches.

NOUS

- Un environnement de travail bilingue dans un cadre branché, bâti sur 25 ans de fondation solide.
- Un travail stimulant et l'opportunité de travailler pour les plus grandes multinationales et leurs marques.
- Des collègues talentueux pour continuer à grandir ensemble.
- Un salaire attractif, complété par une voiture, des chèques-repas et d'autres avantages.
- Un ordinateur portable et un smartphone, abonnement compris.
- Une PME à l'ambiance familiale.
- Des opportunités de carrière, des conseils et des moments de feedback réguliers.
- Un environnement où vous misez sur l'accomplissement du travail et sur le succès, l'orientation et l'innovation de l'entreprise.



CHECK US OUT
ON INSTAGRAM!