

GOT THE MESSAGE RIGHT?

ACTIVATION STRATEGIST INTERNSHIP

Kom stage doen bij Demonstr8. Wij zijn 'creators of future brand memories' in Brussel, gespecialiseerd in Experiential Marketing. Da's belevingsreclame, waarbij interactie en entertainment vooropstaan. En dat doen we voor de grootste merken: Axe, Coca-Cola, Côte d'Or, ING, Jupiler, Danone, Fanta, en nog véél meer!

JIJ

Een sterke analytische geest die geen angst kent om de grenzen tussen merk en strategie af te tasten. Je bent zelfstandig, maar ook een teamspeler, communicatief en stressbestendig. Leergierig met een grote L, ready to rumble.

WIJ

Not your average internship. Een grote stap in het onbekende, aangestuurd door een bende jonge honden en ervaren rotten. Briefings ophalen, brainstormsessies en strategische routes vertalen naar presentaties? Check. Consumer, brand & trend research. Yes! Benchmarking & insights? Sowieso dé uitgelezen kans om enorm véél ervaring op te doen!

Stuur je CV met motivatie op naar vacature@demonstr8.com met als onderwerp: STAGE ACTIVATION STRATEGIST en misschien nodigen we je uit voor een kennismakingsgesprek.

GOT THE MESSAGE RIGHT?

ACTIVATION STRATEGIST INTERNSHIP

Viens faire ton stage chez Demonstr8. Nous sommes 'creators of future brand memories' basés à Bruxelles et spécialisés dans l'Experiential Marketing, branche de la publicité où l'on met en avant l'interaction et le divertissement, nous t'offrons l'opportunité de travailler pour les plus grandes marques telles que Axe, Coca-Cola, Côte d'Or, ING, Jupiler, Danone, Fanta et bien d'autres encore !

VOUS

Un esprit analytique fort ne craignant pas d'explorer les limites entre la marque et la stratégie. Indépendant mais as néanmoins l'esprit d'équipe, une forte résistance au stress et une communication facile. Curieux avec un grand C et prêt à tout secouer.

NOUS

Certainement pas un stage banal. Un grand pas dans l'inconnu, poussé par une bande de jeunes loups et de plus vieux. Organiser des briefings, des séances de brainstorming et orienter les stratégies dans les présentations ? Check ! Faire des recherches sur les consommateurs, les marques et les tendances ? Check ! Benchmarking & insights? Check ! Quoi qu'il en soit, c'est l'occasion idéale d'acquérir une solide expérience !

Envoie-nous ton CV et ta motivation à vacature@demonstr8.com avec comme sujet : STAGE ACTIVATION STRATEGIST et l'on t'invitera peut-être pour un entretien !